



DE LA VIE SUR L'EAU

À LA VIE SOUS L'EAU



Renseignements concernant le porteur de la demande

Raison Sociale : Maréis, centre de découverte de la pêche en mer

Date de création : 2001

Adresse :

Boulevard Bigot Desceliers

Code postal : 62630

Ville : ÉTAPLES-SUR-MER

Téléphone : 03 21 09 04 00 **Fax :** 03 21 09 76 96

Email : contact@mareis.fr

Site web : www.mareis.fr

N° SIRET : 21 62 03 182 000 11

Code APE : 84.11Z

Assujettissement à la TVA : oui

Responsables :

Maire : Philippe FAIT

Directeur : Vincent THEETEN

Responsable administratif et culturel : Rémi DUBOIS

Comptable : Service financier de la commune d'Étaples-sur-mer



Infos pratiques

- Horaires 2016

Ouvert d'avril à septembre de 10 h à 13 h et 14 h à 18 h 30, 7j/7

Ouvert d'octobre à mars de 10 h à 12 h 30 et 14 h à 18 h (les dimanches, 1^{er} et 11/11 : fermé le matin / les 25/12 et 01/01 : fermé la journée)

- Tarifs 2016

Adulte : 6,90 €

Enfant : 5,40 €

Pass'Famille 2 adultes + 2 à 4 enfants (de 4 à 12 ans) : 19,20 €

Collégien, lycéen, étudiant, demandeur d'emploi, senior (+ de 60 ans) : 6,10 €

Personne handicapée : 5,90 €

Pass annuel (visites illimitées) : Adulte 27,60 € / enfant 21,60 €

- Quelques chiffres

2001 : inauguration de Maréis

3 600 m² : superficie de visite à Maréis

500 : nombre d'animaux présents à Maréis

75 : nombre d'espèces représentées à Maréis

8,5 : agents équivalents temps plein à Maréis

587 071 € : budget annuel 2015 de fonctionnement de Maréis



Graphique en barres de la fréquentation annuelle entre 2006 et 2015

Présentation de Maréis

Historique

En 1989, la Ville d'Étaples-sur-mer a initié un vaste programme de développement touristique axé sur la valorisation de son patrimoine maritime.

Dans un temps, elle se dote d'un Office de Tourisme professionnel et acquiert à la fois les locaux de la Corderie, ancienne usine de confection de filets. Son ambition est d'y créer un outil touristique et culturel d'envergure. Maréis est alors réfléchi dans l'esprit d'un centre d'interprétation, pour rendre hommage aux hommes de la mer et mettre en valeur le patrimoine maritime local, réelle valeur ajoutée d'Étaples-sur-mer dans l'offre touristique de la Côte d'Opale Sud.

Après plusieurs études entre 1992 et 1996, le projet Maréis prend forme sur la base d'un programme et d'un plan de financement établi par Nausicaá Développement.

Cet équipement de 3 600 m² occupant un quart de la surface globale de la Corderie est inauguré le 22 février 2001, sous la présidence de Michel Delebarre, Président du Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, Roland Huguët, Président du Conseil Général du Pas de Calais, Michel Bonneau, Sous-Préfet de Montreuil-sur-mer, devant 700 personnes.

Équipe et emplois

Statuts	Administratifs	Scientifiques	Médiation
Agents			
Nombre :	5	3	3
EQTP :	4,5	1,5	3
Bénévoles			
Nombre :			2 (emplois civiques)
EQTP			1,5

Composition de l'équipe

Responsable : Vincent THEETEN, agent

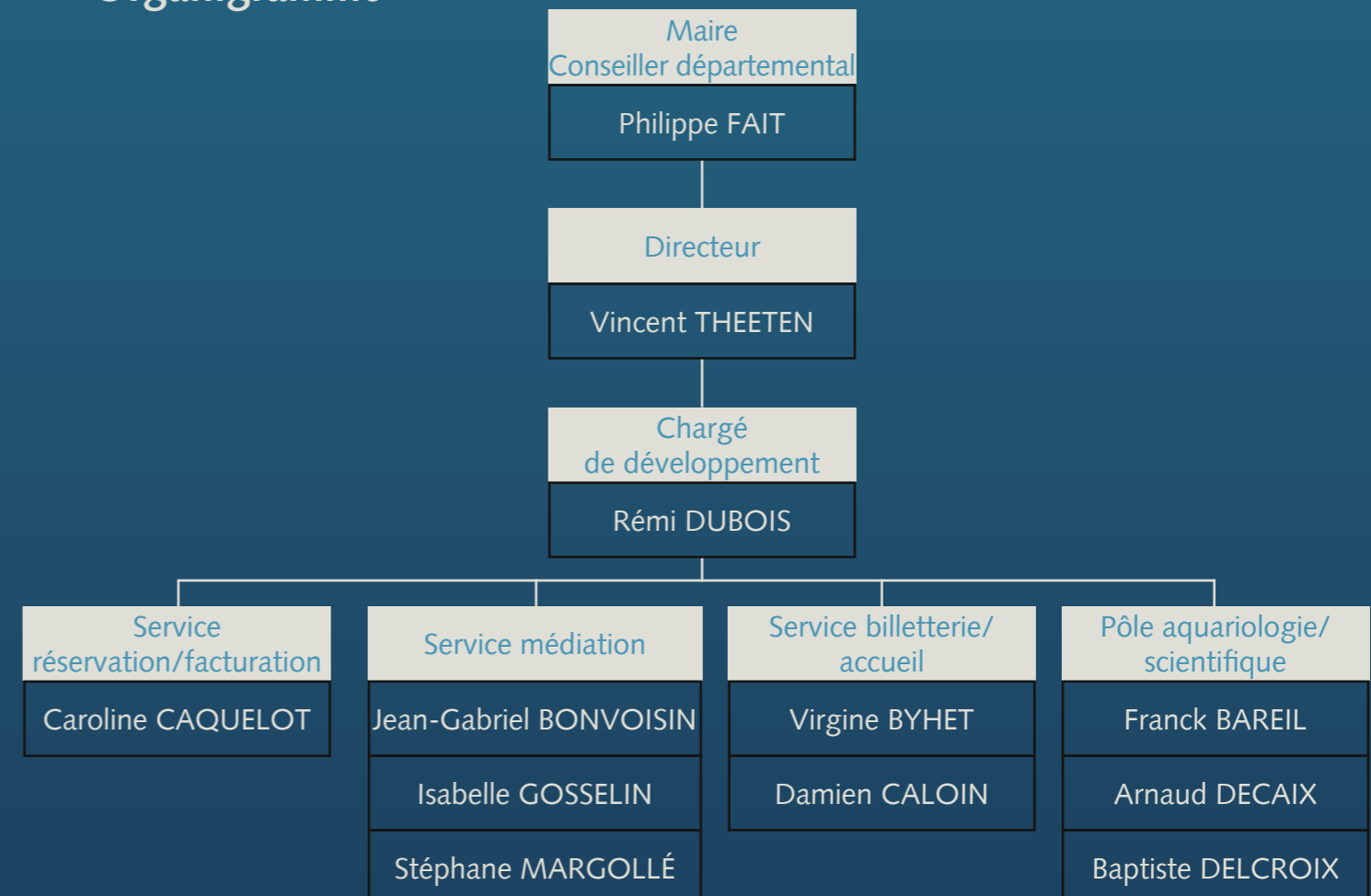
Personnel scientifique : Arnaud DECAIX, salarié détaché de Nausicaá

Existence d'une fonction de médiation : Rémi DUBOIS, agent

Existence d'une fonction de communication : Stéphane MAILLART, agent, service communication de la ville d'Étaples-sur-mer

Existence d'une fonction d'administration : Rémi DUBOIS, agent

Organigramme



Maréis, un projet à vocation régionale

Présentant une pratique très ancrée régionalement, qui s'inscrit dans un mode de vie typique des habitants du littoral du Nord de la France, Maréis traite de thématiques qui lui confèrent une notoriété sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France.

Une invitation à découvrir un métier ancré en Hauts-de-France

D'Étaples-sur-mer à Dunkerque, la pêche, qu'elle soit embarquée sur navire ou à pied, professionnelle ou de loisir, est aujourd'hui encore un élément structurant de notre littoral. Boulogne-sur-mer, le premier port de pêche de France est le fer de lance de la pêche locale, dynamisé par la flottille étaploise qui contribue à cette réussite à hauteur de 13 000 tonnes de produits de la mer par an. La filière pêche en Hauts-de-France inclut des entreprises de mareyage, de transformation ou de conditionnement et de logistique, et s'approvisionne auprès des pêcheurs à pied professionnels. La pêche a donc un rôle économique et social important dans la région, que Maréis s'attache à mettre en exergue.

Ainsi, Maréis devient alors un vecteur de cohésion sociale pour la communauté de marins-pêcheurs d'Étaples qui voient en Maréis une vitrine de leur métier.

Une invitation à la découverte des espèces de Manche et de mer du Nord

Notre région bénéficie d'une proximité directe à la Manche et à la mer du Nord. Ces deux espaces marins présentent une grande diversité d'habitats : estuaires, plages de sable, estrans rocheux, bancs de sable, dunes sous-marines, hauts-fonds rocheux. Dans ces milieux variés, plus de 200 espèces animales et végétales y sont recensées dont 40 espèces sont exploitées par la pêche : poissons, crustacés, mollusques, végétaux, etc. En présentant les richesses de ces zones naturelles, Maréis contribue à une meilleure connaissance des espèces animales en Manche et mer du Nord.

Actions culturelles

À Maréis, le visiteur est plongé au cœur de la vie des marins-pêcheurs étaplois, au travers de magnifiques reconstitutions grand format et d'aquariums ; il est également immergé dans l'ambiance d'un port maritime : une somme d'odeurs, de sons et de ressentis particuliers.

Maréis permet aux visiteurs d'appréhender un métier considéré comme l'un des plus dangereux de France, celui de marin-pêcheur.

L'ensablement de La Canche, lié au progrès technique rend incompatible le maintien de la pêche à Étaples. Le développement portuaire de Boulogne attire alors les marins d'Étaples qui migrent progressivement vers le port de Boulogne, bouleversant irréversiblement l'activité de pêche à Étaples. Cependant, même si aujourd'hui la cinquantaine de navires étaplois est installée définitivement à Boulogne, leurs racines sont étaploises.

Les Étaplois comptent dans la pêche artisanale nationale, en débarquant 13 000 tonnes de poissons frais par an, soit 45 % des apports en halle du port de Boulogne-sur-mer.

S'inspirant de l'esprit du lieu, Maréis rend hommage par une représentation fidèle du métier tel qu'il est pratiqué de nos jours par les marins étaplois.



La visite guidée : une découverte du métier de marin-pêcheur étaplois

Sous les poutrelles métalliques de l'ancienne usine, la mise en scène se décompose en deux grandes séquences entremêlées au cours de la visite : la première dédiée à l'interprétation globale du métier de marin-pêcheur, des bords de quai à la passerelle du chalutier – et la seconde consacrée aux animaux marins de Manche et de mer du Nord.

Imprégnées par l'esprit des ports de pêche, les salles qui abordent la pratique de la pêche artisanale rassemblent toutes les facettes du métier de marin-pêcheur, faisant de Maréis un vrai centre d'interprétation : les reconstitutions des techniques de pêche, la présentation de la formation des marins, le débarquement et la vente du poisson, la visite d'un poste de pilotage taille réelle... le visiteur est immergé dans les images fortes du métier. Au travers de panneaux informatifs, de vidéos explicatives et de la présentation des équipements utilisés par les marins, il découvre comment la pêche artisanale étaploise a acquis ses lettres de noblesse. Ces salles lèvent le voile sur ce métier peu connu grâce notamment au concours des médiateurs, tous issus du milieu de la marine étaploise, qui apprécient partager ce quotidien avec le public.



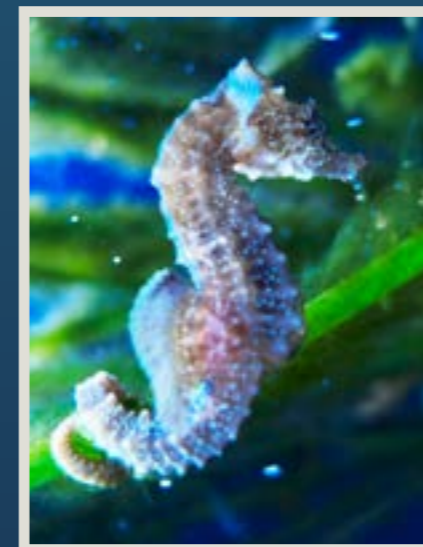
Une présentation de la faune animale en Manche et en mer du Nord

Si la pêche est ancrée depuis plusieurs siècles à Étaples, c'est grâce à une position géographique adéquate et à une ressource halieutique variée. À la rencontre de la Manche et de la mer du Nord, les marins locaux ont ici une zone de pêche offrant à proximité poissons, crustacés et mollusques.

Grâce à des installations modernes et adaptées à tous les publics, Maréis présente près de 500 animaux des mers locales. Les aquariums retracent la faune aquatique depuis le bord de plage jusqu'aux confins du grand bleu. Sous les yeux des visiteurs, 140 000 litres d'eau de mer présentent les richesses de nos mers à travers différents aquariums. Les morceaux d'épaves englouties dévoilent les maîtres des lieux : cerniers, congres et bars.

En parfait explorateur, le visiteur plonge à la rencontre des animaux du bord de plage, grâce à la caméra sous-marine et observe de près le bernard l'ermite, le chabot buffle ou encore les étoiles de mer.

L'aquarium des naissances peut à tout moment être le théâtre d'un heureux événement tandis que le bassin tactile permet aux plus téméraires un tête-à-tête avec les raies et turbots.



Les ateliers jeune public



Maréis est aussi un outil culturel et éducatif qui permet une approche originale des métiers de la mer. Dans le but d'assurer ses missions de sensibilisation et de diffusion des connaissances maritimes, Maréis multiplie les initiatives à destination du jeune public (scolaire ou de loisirs) afin d'offrir des moyens d'accès à ce patrimoine. En 2014, 43 % des 463 groupes accueillis à Maréis étaient des groupes scolaires tous niveaux confondus (de la maternelle à la terminale).

Le thème de la pêche, par ses aspects techniques est difficile à appréhender pour les enfants, quel que soit leur niveau. C'est pour cette raison que des ateliers d'activités manuelles ont été créés et répondent aux programmes scolaires préconisés par l'Éducation Nationale.

- 4/5 ans : Ti'Mouss part à la pêche

Autour de trois contes et d'un matériel pédagogique simple, les enfants découvrent le monde de la pêche de manière interactive.

- 5/7 ans : Mon tableau marin

Tout en confectionnant un tableau, les petits mousses découvrent le matériel utilisé par les pêcheurs et apprennent l'utilité des nœuds marins.

- 5/11 ans : Je sculpte mon poisson

Un aquarium rempli d'animaux fait face aux enfants qui doivent mettre leur sens créatif à l'épreuve en sculptant les poissons dans une pâte d'argile. Au fil de l'atelier, l'animateur évoque la biologie des espèces et la multitude de stratégies leur permettant de se nourrir mais aussi d'éviter d'être pris comme proie.

- 7/11 ans : D'où viens-tu poisson ?

De la mer à l'assiette, d'où vient le poisson que nous mangeons : pêche, aquaculture, transformation ? À l'issue de l'atelier, un livre de cuisine «poissons et fruits de mer» est offert à chaque moussaillon.

- 8/11 ans : Je construis mon chalutier

Les enfants suivent toutes les étapes de construction d'un chalutier. Puis sont abordés le baptême, l'immatriculation et le matériel de pêche utile à bord.

- 10/12 ans : Je répare mon filet

Les matelots s'initient au ramendage, synonyme de raccommodage pour les pêcheurs, travail consistant à remettre en état les filets de pêche ayant subi des avaries.

- Spécial programme de cinquième : les océans et leurs ressources : cas pratique de la coquille Saint-Jacques en Manche

La coquille Saint-Jacques est une ressource prisée en Manche. Sa gestion et son partage relèvent de réglementations nationales et européennes créant des rivalités entre les États. Grâce à un matériel multimédia adapté (tablettes tactiles, écran interactif), le groupe étudie la zone de pêche de la Manche et relève les problématiques économiques, sociétales et environnementales autour de la pêche à la coquille Saint-Jacques.

- 15 ans et + : Les nouveaux enjeux du métier pour une pêche durable et responsable

Approche écosystémique, biodiversité, quotas, mesures techniques, plans de sortie de pêche, réduction de l'effort de pêche... autant de problématiques que les marins doivent prendre en compte pour assurer l'avenir de leur filière.

Le programme culturel

Depuis deux ans, Maréis a développé un programme culturel dans le but de faire découvrir la filière pêche. Axé sur des rendez-vous ponctuels animés par un médiateur de Maréis, chaque activité est complétée par une visite de Maréis afin d'offrir un panorama le plus complet possible. Ce programme rencontre un vif succès et contribue au développement culturel durable du territoire.



- Les visites guidées d'usine de transformation de poisson

Visite-découverte de la fabrication d'un produit régional à base de poisson de Manche et de mer du Nord : la fameuse soupe Pérard ! Au cœur de l'usine, les visiteurs découvrent les différentes étapes de préparation de ce produit Label Rouge, répondant à une haute qualité de fabrication.

- Les visites guidées de la criée et du port de Boulogne

Comment la pêche étaploise est-elle débarquée ? À qui les marins vendent-ils le poisson ? Cette visite a lieu aux aurores, durant la vente du poisson à 5 heures du matin ! Cette visite unique de la halle à marée et du port est une immersion totale pour les participants.

- Ateliers parents-enfants

Ces ateliers sont proposés durant les vacances scolaires et ont pour objectif de proposer un temps ludique en famille. Le programme de ces ateliers varie : atelier de nœuds marins, ateliers bande dessinée sur la mer, atelier de sculpture de poisson, etc.

- Les soirées de projection et conférences

Des grands reportages d'actualités et documentaires de société sont gratuitement projetés dans l'auditorium de Maréis dans le cadre du festival touquettois FIGRA. Des conférences sont proposées en partenariat avec les étudiants de la Station marine de Wimereux, qui chaque année viennent présenter leurs travaux.

- Les sciences participatives : les chasses aux œufs de raie

Structure partenaire de l'APECS (Association pour l'Étude et la Conservation des Sélaciens), Maréis propose chaque année une activité de science participative sur la plage afin de collecter les capsules d'œufs de raie dans la laisse de mer. Cette activité a pour but d'étudier la reproduction des raies en Manche, à travers un programme piloté par l'APECS appelé CapOeRa.



- [Les cours de cuisine](#)

Nouveau en 2015 à Maréis, les cours de cuisine encadrés par un Chef étoilé ! Une fois par mois, les participants apprennent à préparer différentes espèces de poisson de saison, issues d'une pêche responsable. Adapté à tous les niveaux, chaque cours est une invitation à découvrir les saveurs de la mer dans une ambiance conviviale et avec un matériel mis à leur disposition.

- [Les journées nationales et européennes](#)

Maréis participe chaque année à de nombreuses journées nationales et européennes telles que : les Journées européennes du patrimoine, la Journée mondiale de l'océan, la Nuit des musées, la Semaine du goût, etc.

Ancrage territorial, partenariats et collaborations

Grâce à ces nombreuses activités *intra* et *extra muros*, Maréis bénéficie d'un ancrage territorial fort dans le Montreuillois et en région.

Adhérent de la Fédération des écomusées et des musées de sociétés, Maréis travaille fréquemment en collaboration avec le Musée Portuaire de Dunkerque pour le prêt de matériel pédagogique, ainsi qu'avec Nausicaá, le Centre national de la mer, pour la formation professionnelle et scientifique des agents du service médiation.

À l'échelle des musées et établissements culturels de la Région, Maréis a rejoint le réseau PROSCITEC afin de s'investir dans les événements liés au patrimoine industriel et à la mémoire des métiers en Hauts-de-France.

Maréis collabore également avec les socio-professionnels du territoire tels que les restaurants et établissements hôteliers dans le cadre de partenariats commerciaux et promotionnels. Des actions sont aussi menées avec les équipages de marins étoilés et d'autres acteurs de la filière pêche à Étaples-sur-mer et à Boulogne-sur-mer.

Au niveau du jeune public, des conventions sont passées, chaque année, avec le lycée professionnel maritime du Portel pour les classes en préparation d'un CAP pêche ou encore avec les étudiants de la Station Marine de Wimereux dans le cadre du Master Fonctionnement et Gestion des écosystèmes marins.



Maréis s'engage dans des politiques régionales

Depuis maintenant deux ans, Maréis met en œuvre une politique dynamique dans de nombreux domaines liés aux compétences de la Région.

- L'aménagement numérique à travers l'appel à projets "Technologies innovantes et émergentes"

En 2013, Maréis a répondu à cet appel à projets porté par la Région Nord-Pas de Calais, et a pu se doter de dix tablettes tactiles utilisées comme outil de médiation à destination des différents publics. Ces tablettes sont proposées comme support de visite permettant au public d'avoir un accès à un contenu multimédia riche.



- La formation professionnelle : recruter des guides anciens marins-pêcheurs

La médiation par la visite commentée par des personnalités locales est un des points forts de Maréis. C'est pour cette raison que d'anciens marins-pêcheurs en reconversion professionnelle viennent régulièrement effectuer des stages dans le service médiation du centre d'interprétation. Trois anciens marins font partie de l'équipe et transmettent aux visiteurs leurs expériences passées à bord de navires de pêche.

- L'amélioration des prestations touristiques : le label Qualité Tourisme

En 2013, Maréis s'est inscrit dans la démarche Qualité Tourisme avec l'appui du délégataire du label qu'est le Comité Régional de Tourisme. Suite à l'audit réalisé par le cabinet Adoneo, Maréis a obtenu la note de 92,5 % de satisfaction lui permettant d'obtenir la marque Qualité Tourisme. Maréis est ainsi devenu le seul équipement culturel du Montreuillois à détenir ce label.

- L'éducation : partenaire du Campus international de la mer et de l'environnement littoral

Depuis 2014, Maréis est partenaire du Campus de la mer, projet universitaire mais aussi et surtout un projet de territoire où sont associés le monde économique et les collectivités. Maréis est particulièrement impliqué dans la création du pôle CEUPAMA (Centre Européen de la Pêche, de l'Aquaculture et des Métiers Associés).



- L'engagement dans la Culture pour tous : Week-end la Région des Musées et l'opération TER MER.

En 2015, Maréis a participé à l'évènement La Région des Musées, qui mettait en exergue les lieux de visite de la Côte d'Opale. Aux côtés des grands lieux de Culture du littoral, Maréis a ouvert ses portes gratuitement aux visiteurs le temps de ce week-end, qui a constitué un temps fort pour l'attractivité touristique et économique de notre territoire. Cette première participation montre la volonté de Maréis de s'inscrire dans une démarche de cohésion sociale et de vivre ensemble, après l'engagement pris depuis plusieurs années, de participer à l'opération "L'éTER en Hauts-de-France".

- Développer le tourisme d'affaires : la démarche "Performance Séminaires"

Maréis a développé, depuis ces deux dernières années, une démarche d'amélioration des accueils sur le marché des séminaires et événements d'entreprises. Moteur de croissance économique pour la région, le tourisme d'affaires permet à Maréis de proposer une offre originale aux entreprises grâce au cadre unique des aquariums (privatisations) et des espaces de travail (salles pédagogiques, auditorium). Participant au programme "Performance Séminaires" accompagné par la CCI Nord de France, Maréis a obtenu une satisfaction de 90 %, lui permettant de bénéficier des outils de promotion développés par le Bureau Régional des Congrès.

- La préservation de l'environnement

S'appuyant sur des programmes de sciences participatives (Biolit, CapOeRa) et de journées officielles (Journée mondiale de l'océan, Journées européennes du patrimoine), Maréis participe à sensibiliser le public à la préservation de l'environnement marin et littoral. Ces temps forts rassemblent à chaque édition un grand nombre de participants.

En 2015, Maréis et l'Agence des aires marines protégées se sont associés pour créer un espace d'exposition permanent dédié au Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale. Dans cet espace interactif, le public est invité à découvrir les caractéristiques du Parc naturel marin (périmètre, mode de gouvernement, orientations de gestion) ainsi que l'importance accordée à l'avenir de la pêche dans la zone et à la préservation de la biodiversité.



Budget réel 2015

Montant du budget annuel

	<u>Dépenses</u>	
Fonctionnement	368 207,72 €	
Salaires et charges	218 863,41 €	
	TOTAL : 587 071,13 €	

	<u>Recettes</u>	
Fonctionnement	327 279,74 €	

Déficit <i>(supporté par la ville d'Étaples-sur-mer)</i>	259 791,39 €
---	---------------------



Liste des projets et financements antérieurs

2014 - Création d'une cuisine éducative

Projet mené dans le cadre du Fonds européen pour la pêche

Collectivités	Montant TTC de la subvention	%
Europe	70 000	50
État	30 448	21,74
Région	9 501	6,79
Département	9 501	6,79
Ville d'Étaples-sur-mer	20 550	14,68
TOTAL	140 000	100

2014 - Création d'un aquarium sur les espèces estuariennes et aménagement d'un laboratoire pédagogique d'éveil scientifique

Projet mené dans le cadre du Fonds européen pour la pêche

Collectivités	Montant TTC de la subvention	%
Europe	12 372,34	21
État	1 300	2,20
Région	10 838,61	18,40
Département	10 838,61	18,40
Ville d'Étaples-sur-mer	23 566,38	40
TOTAL	58 915,94	100

V - REVUE DE PRESSE

Quelques articles parus en 2016.

PÊCHE

Au cœur du premier port de France : de la mer à l'assiette

Visite dans les coulisses du port de Boulogne. Suivons le poisson dans sa grande aventure, depuis la mer jusqu'à l'assiette



Près de 200 tonnes de poissons vendues en moins de 30 minutes

Les acheteurs les font val pour... se retrouver sur les étals des poissonniers du Pas-de-Calais ou de tout le Nord dans la journée ou le lendemain.

Dans les années 80, on comptait près de 150 poissonniers. On en voit plus qu'une partie subsistant encore d'État. Un simple boulot à passer et l'acheteur est satisfait. Pour chaque lot, le même scénario. L'acheteur descend, commande au prix le plus bas, puis la date des ventes s'écoule. Ce premier qui arrive, remporte la lot alléluia.

Si l'acheteur ne se précipite, le cadavre s'empile automatiquement sur le pile. Est-ce l'histoire française.

À chaque espèce de poisson, un prix minimum est fixé. Par exemple, le charbon qui coûte 70 centimes débites sont débarrassés et vendus chaque jour. 6 jours par semaine au port de Boulogne.

En moins de 30 minutes, près de 200 tonnes de poissons seront ainsi vendues.

Crise marine

Prémière surprise, la salle de la vente est vide. Il faut être gentil, l'acheteur a pris la place des vieux pêcheurs, depuis 2008. Les prix des acheteurs sont gonflés par les clients des clients. Les prix sont élevés, les marges, un guide à votre disposition.

Sur les étals, les poissons sont sur le qui-vive. Ce sont les premiers à vendre, une fois le poisson à terre.

Une ville dans la ville où les tangiers de laquais et charbonniers s'agitent. Ils se vendent en grande dans l'histoire. Pour nous aujourd'hui, ce sont des moments.

Derrière la salle de la vente, c'est le monde de la vente au détail. Quatre cabanes géantes abritent les espèces mises en vente et les noms des poissons qui vendent de la pêche. Une expérience en mer qui dure en moyenne 3 jours pour la pêche artisanale (barres de moins de 25 mètres), du lundi 3 h au mercredi midi du mercredi au vendredi.

Les salons de pêche traditionnelle, quant à eux, font un séjour au port d'une longueur de 12 jours, du samedi à dimanche. Ce qui leur donne le temps d'être pêché au large de l'écueil ou de la Namur.

Crise marine

Prémière surprise, la salle de la vente est vide. Il faut être gentil, l'acheteur a pris la place des vieux pêcheurs, depuis 2008. Les prix des acheteurs sont gonflés par les clients des clients. Les prix sont élevés, les marges, un guide à votre disposition.

Sur les étals, les poissons sont sur le qui-vive. Ce sont les premiers à vendre, une fois le poisson à terre.

Six cents œufs de raies ramassés sur la plage



CRISTOBELE (Thierry) raconte, le centre de découverte de la pêche en mer à Boulogne-sur-mer. Les pêcheurs ont ramassé six cents œufs de raies sur la plage. Les pêcheurs ont ramassé six cents œufs de raies sur la plage. Les pêcheurs ont ramassé six cents œufs de raies sur la plage.

Quand Maréis va à la pêche aux idées, il fait le plein de neuf dans ses filets

Maréis à la pêche. C'est peu de le dire. Le centre d'interprétation et de découverte de la pêche en mer a reçu 45 000 visiteurs en 2015 et son chiffre d'affaires a augmenté de 30 %. De bonnes nouvelles qui reflètent sur l'image tout entière de la ville d'Étaples. L'appât qui fait mouche ? À chaque saison, sa marée de nouveautés.

PAR BÉATRICE ADONOU
beatrice@montreuillois.fr

ÉTAPLES

On se met... à la langue des signes

C'est le mercredi. Les visiteurs guidés s'aventurent aux côtés et parallèlement à la mer. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.



On se met... à manger du poisson

C'est le mercredi. Les visiteurs guidés s'aventurent aux côtés et parallèlement à la mer. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

On se met... aux fourneaux

Les cours de cuisine du samedi matin, initiés par le chef de l'établissement, ont un tel succès qu'ils sont réservés à la réservation. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.



On se met... à souffler ses bougies

L'anniversaire de la ville de Montreuil-sur-Mer est célébré avec un grand événement. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

On se met... aux séminaires

Le samedi, ce n'est pas seulement la cuisine qui est au centre de l'attention. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

COURSES DE TOURISME MARÉIS
Les courses de tourisme Maréis ont lieu le samedi matin. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

Un guide pour mieux consommer le poisson local

L'équipe de Maréis vient d'éditer un guide pratique pour associer les visiteurs de passage à une consommation durable et locale.

Une façon de promouvoir la pêche écopêche

Vous souhaitez aussi en découvrir quelques-uns de nos produits locaux ? Vous souhaitez aussi en découvrir quelques-uns de nos produits locaux ?



Équipe de Maréis avec le contenu d'écoles autour de la pêche vert. Diffusé en guide pratique pour les consommateurs de poissons.

Apprendre à cuisiner comme un chef

Nés en 2015 à Maréis, les cours de cuisine éducative entièrement locale ont pris de l'ampleur avec deux nouvelles formules en complément des cours du samedi matin

Des ateliers, initiés par un chef expérimenté, permettent aux participants d'apprendre à cuisiner des produits de la mer issus de la pêche artisanale locale. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

Devenir incollable sur les secrets de préparation du poisson et sur la pêche durable. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.



Comment mieux se servir les produits de la pêche écopêche ? Suivre les ateliers culinaires.

Saint-Jacques, brochet, merlu et saumon. Ils sont nombreux à venir à la découverte de la langue des signes.

Contact :

Vincent THEETEN
Directeur de Maréis
Tél. : +33 (0)3 21 09 01 55
direction@etaples-tourisme.com

~

Maréis, centre de découverte de la pêche en mer
Boulevard Bigot Desceliers
62630 Étaples-sur-mer
Tél. : +33 (0)3 21 09 04 00
Fax : +33 (0)3 21 09 76 96
contact@mareis.fr • www.mareis.fr